關鍵產品推動項目

為推動「關鍵產品發展登峰造極計畫」，經濟部工業局在長期審慎之評估與分析後，於 99 年 3 月提出第 1 批符合「高附加價值且我國具發展潛力」、「技術取得困難，民間企業不易自行推動」、「可健全產業價值鏈及供應鏈者」、「有助整體產業朝節能減碳及環保生態轉型」等特性之 7 項關鍵產品項目，並於 99 年 3 月 24 日經濟部召開之「關鍵產品發展推動小組 99 年度第 1 次會議」審議通過，將正式公告為關鍵產品推動項目。

前(97)年金融海嘯造成全球景氣衰退並重創我國出口，突顯我國掌握關鍵上游技術及下游需求市場的能量不足，且產業結構與出口市場有過度集中之情形，並致出口動能不足。為促進產業再造，集中政府及民間資源，在最短時間內，達成產品多元化與品牌化、市場多元化，以改善產業結構，並厚植出口新動能，本部提出「關鍵產品發展登峰造極計畫」，行政院於 98 年 7 月 7 日以院臺經字第 0980088358 號函核定「關鍵產品發展登峰造極計畫」方案後，本部隨即展開相關評估與分析程序，期間工業局共計辦理 22 場次以上技術與政策評估相關會議，99 年 3 月 24 日「關鍵產品發展推動小組會議」完成第 1 批關鍵產品項目之審議，通過 7 項關鍵產品項目，工業局將於近期對外公告關鍵產品項目之細部資料，茲先將各該項目之主要效益與目標簡述如下：

一、「智慧電動車及應用服務」：至 104 年我國電動車達到生產量超過 6 萬輛、製造業產值超過新台幣 1,200 億元、服務業產值達新台幣 312 億元、外銷智慧電動車 1.5 萬輛以創造新台幣 1,000 萬元以上之外銷金額，同時建立完整動力鋰電池、馬達及電源管理系統產業鏈，並孕育排名全球前 10 大擁有自有品牌之旗艦廠商，提高關鍵零組件之自給率。

二、「高階複合工具機及應用服務」：預期 102 年將機械產品附加價值率由 99 年的 18.9 提升至 20，複合工具機單價由新台幣 405~500 萬元提升至 550 萬~600 萬元，產值由新台幣 1,100 億元成長為 2,000 億元，出口外銷則由目前的新台幣 800 億元成長為 1,400 億元，進一步推動產業創新營運服務之價值，加快升級轉型速度，推升我國機械產業成為下一個兆元產業。

三、「高強度輕量化自行車及應用服務」：預估至 102 年，可使我國高強度輕量化自行車產品進口零件比率由 48 降至 30，整體產值可達新台幣 1,200 億元，提升產業自主發展能力，確保領先全球地位，此外，透過行銷策略，同步帶動自行車產業結合觀光、旅遊、餐飲業等服務業，建立台灣成為「自行車深度旅遊國家」形象，塑造觀光休閒新興產業之全球典範。

四、「電子書產品及應用服務」：將提升國內數位滙流下電子書產品競爭力，並建立電子書產業完整產業鏈，預計至 102 年產值可達新台幣 1,000 億元，增加就業機會 2,000 人。

五、「聯網電視產品及應用服務」：將建立電視硬體產業完整產業鏈，協助硬體終端、網路服務、內容交易三類業者升級為解決方案提供者，建構 OBM 體系之產業，預計 102 年產值可達新台幣 650 億元，增加就業機會 1,000 人。

六、「新世代寬頻通訊產品及應用服務」：將建構 4G 行動寬頻通訊晶片、網路匯流應用之智慧終端產品、基地台局端設備及系統整合能量，以完善台灣新興寬頻通訊與網路匯流應用之產業價值鏈，並運用資通訊技術優勢，切入能源、監控、照護等新興應用領域，預計 102 年通訊產值可達 1 兆 5 千億元新台幣，促成寬頻解決方案國際輸出，提升品牌價值。

七、「水再生利用設備及應用服務」：國際新興市場區域未來發展在雨水回收、家庭污水回收以及飲用水過濾等套裝模組系統之商機高達 50 億元以上，協助廠商建立本土性關鍵零組件及核心技術，以厚植我國產業之市場競爭力，將可提升進口替代率每年 50%之成長，國內配合政府政策投入工業區及科學園區及生活污水回收再利用計畫，預計 102 年時國內市場產值可達新台幣達 20 億元以上，增加就業機會 500 人。發展本產業不僅能帶動相關產品產業效益，更能有效達到水資源回收再利用及環境保護之目的。